



Satt statt platt

Eine Thüringer Initiative für Berufsorientierung

PRESSEMITTEILUNG (ZUR FREIEN VERWENDUNG)

„Satt statt platt“ mit einem stark veränderten Konzept

20. September 2017

Goldener Pflug Altenburg 9 - 13 Uhr

180 Neuntklässler im Goldenen Pflug

Aktionstag diente der Berufsorientierung

Altenburgs Stadthalle war am Mittwoch dieser Woche Schauplatz einer Neuauflage von „Satt statt platt“. Der Aktionstag im Goldenen Pflug, der von Altenburgs Oberbürgermeister Michael Wolf eröffnet wurde, stand in diesem Jahr ganz im Zeichen der Berufsorientierung. Circa 180 Neuntklässler aus Altenburger Schulen und Schulen des Landkreises konnten sich an diversen Ständen über die Leistungsfähigkeit der hiesigen Landwirtschaftsbetriebe und der Lebensmittel verarbeitenden Unternehmen informieren. Die Protagonisten aus der lokalen Wirtschaft hatten sich für die Schülerinnen und Schüler, die sowohl von Gymnasien als auch von Regelschulen kamen, wieder einiges einfallen lassen.

Für die Neuntklässler war der Aktionstag sicher eine willkommene Abwechslung zum Schulalltag. Auf unterhaltsame Weise konnten sie sich über berufliche Perspektiven informieren, einen ersten Einblick auch in jene Berufsfelder erhalten, die für viele Schülerinnen und Schüler neu waren, und selbst einen hochmodernen Traktor auf der Außenfläche des Goldenen Pflugs ausgiebig erkunden.

In einer detaillierten Informationsbroschüre zum Aktionstag wird auf das umfangreiche Angebot an beruflichen Perspektiven hingewiesen. Diese Broschüre wurde nicht nur den Teilnehmern ausgehändigt, auch allen anderen Schülern der 9. Klassen im Altenburger Land werden diese Informationen über die Schulen zur Verfügung gestellt. Und zu essen gab es natürlich auch etwas, nämlich den legendären Altenburger Rogg'n Roll.

Erstmals veranstalteten in diesem Jahr die Stadt und die „Innova Sozialwerk“ den Aktionstag, der durch die Agentur für Arbeit gefördert wird. Großer Dank gebührt der SüdostFleisch GmbH, die den Projekttag von Anfang an, seit 2012, nicht nur mit einem Informationsstand sondern auch finanziell großzügig begleitet.

Darüber hinaus unterstützten dieses Projekt oder beteiligten sich an ihm mit einem Stand: Landmaschinen- und Kfz-Handel Starkenberg GmbH; Fleischerei Schellenberg; Mühlenwerke Gardschütz; Obstgut Geier; Klinikum Altenburger Land; Kreisbauernverband Altenburger Land e.V.; Landwirtschaftsamt Zeulenroda; Bundesagentur für Arbeit; Bäckerei Strobel und die Bäckerinnung; Südost Fleisch GmbH; Innova Sozialwerke e.V.; Alte Ziegelei; Knappschaft; Verlagsgruppe Kamrad.

Weitere Infos online unter: www.satt-statt-platt.de.





Satt statt platt



Bei der Eröffnung durch Oberbürgermeister Michael Wolf wurden alle Partner vorgestellt.



Am Stand des neuen Partners Landmaschinen- und Kfz-Handel Starkenberg GmbH wurde Landtechnik sehr anschaulich dargestellt.





Satt statt platt



Die Südost Fleisch GmbH war nicht nur mit einem Stand zur Vielseitigkeit bei ihnen möglicher Berufsausbildungen im Goldenen Pflug dabei, sondern trat erneut als einer der Hauptsponsoren in den Vordergrund.



Carmen Wolf von der Innova Sozialwerke e.V. brachte den Jugendlichen die Berufe Koch/Köchin und Hauswirtschafter/in nahe und konnte, wie viele andere Projektpartner auch, mit falschen Vorstellungen aufräumen.



Bei der Knappschaft wurden den Schülern sowohl die Wichtigkeit einer Krankenversicherung beim Start in die Ausbildung als auch die gesunde Ernährung im Tagesablauf eines Jugendlichen näher gebracht.



Satt statt platt



Anschaulich zeigte Gunter Hochtritt vom Kreisbauernverband Altenburger Land an seinem Stand, zu welcher hervorragenden Qualität die Landwirtschaft unserer Region fähig ist.



Romy Strobel konnte wieder mit viel Engagement ihre tägliche Arbeit in den Fokus rücken und zeigte, welche Herausforderungen eine Ausbildung als Bäcker oder Konditor birgt.



Am Stand des Rogg'n Rolls konnten die Schüler und Schülerinnen lernen, wie dieser herzustellen ist, und erfahren, wie vielseitig die Angebote regionaler Lebensmittel sind.



Satt statt platt



Am Stand der Alten Ziegelei standen die Themen Fitness und Energieverbrauch im Mittelpunkt.



Bei der Bundesagentur für Arbeit standen die Analyse von Stärken und Schwächen der Schüler und deren Einfluss bei der Berufswahl neben einer kleinen Kinovorstellung auf dem Programm.



Das Landwirtschaftsamt Zeulenroda, zu dessen Zuständigkeit auch das Altenburger Land gehört, war in diesem Jahr zum ersten Mal beim Projekttag dabei. Hier wurden die „Grünen Berufe“ vorgestellt.



Satt statt platt



Gewinner des Tageswettbewerbss wurde die Klasse 9b der Erich-Mäder-Schule Altenburg



Nach zwei-einhalbstündiger Konzentration freuten sich alle Schüler auf einen Altenburger Rogg'n Roll.